

ORDINE GIORNALISTI UMBRIA	
DATA DI SVOLGIMENTO	<b>SABATO 17 GENNAIO 2026</b>
LUOGO DI SVOLGIMENTO	ORVIETO – SALA CONFERENZE MUSEO EMILIO GRECO, PIAZZA DUOMO, 1
TIPOLOGIA EVENTO	CORSO DI FORMAZIONE IN PRESENZA
ENTE ORGANIZZATORE	ODG-UMBRIA
IN COLLABORAZIONE CON	ASSOCIAZIONE NOVA CIVITAS ORVIETO CLUB AMICI DELLA STAMPA ORVIETO
TITOLO EVENTO	<b>DISARMARE LA COMUNICAZIONE: RESPONSABILITÀ E LINGUAGGI DEL GIORNALISMO CONTEMPORANEO</b>
ARGOMENTI OGGETTO DI TRATTAZIONE	IL CORSO SI PROPONE DI OFFRIRE AI GIORNALISTI UN'OCCASIONE DI CONFRONTO E RIFLESSIONE SUL POTERE DELLE PAROLE E SULLA RESPONSABILITÀ ETICA E SOCIALE CHE NE DERIVA. IN UN ECOSISTEMA INFORMATIVO SEMPRE PIÙ COMPLESSO E FRAMMENTATO, IL LINGUAGGIO PUÒ DIVENTARE STRUMENTO DI DIVISIONE OPPURE LEVA PER COSTRUIRE PONTI, PROMUOVERE COESIONE E RAFFORZARE LA FIDUCIA TRA MEDIA E CITTADINI. "DISARMARE LA COMUNICAZIONE" SIGNIFICA RICONOSCERE IL PESO DELLE PAROLE NEL RIVOLGERSI ALL'OPINIONE PUBBLICA, NEL RACCONTARE LA REALTÀ E NEL CONTRIBUIRE A UNA NARRAZIONE PIÙ EQUA, INCLUSIVA E COSTRUTTIVA. SIGNIFICA ANCHE INTERROGARSI SUL RUOLO DEL GIORNALISMO IN UN'EPOCA SEGNATA DALLA POST-VERITÀ, IN CUI L'EMOTIVITÀ PREVALE SPESO SULLA VERIFICA DEI FATTI, E IN CUI LA DISINFORMAZIONE SI DIFFONDE CON RAPIDITÀ, ALIMENTATA ANCHE DA DINAMICHE ALGORITMICHE E DA UNA CRESCENTE SFIDUCIA VERSO LE FONTI UFFICIALI, RIFLETENDO ANCHE SULLE SFIDE POSTE DALL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE E DALL'AUTOMAZIONE NELLA PRODUZIONE E DIFFUSIONE DELLE NOTIZIE: DAI CONTENUTI GENERATI AUTOMATICAMENTE, AI RISCHI DI MANIPOLAZIONE, FINO ALLA NECESSITÀ DI TRASPARENZA E TRACCIABILITÀ DELLE FONTI. IL PERCORSO FORMATIVO È PENSATO PER FORNIRE STRUMENTI CONCRETI E SPUNTI CRITICI, GRAZIE AL CONTRIBUTO DI ESPERTI CHE OPERANO IN DIVERSI AMBITI DEL GIORNALISMO, CON L'OBBIETTIVO DI PROMUOVERE UNA COMUNICAZIONE PIÙ CONSAPEVOLE, RISPETTOSA E ORIENTATA AL BENE COMUNE. PARTICOLARE ATTENZIONE SARÀ DEDICATA ALLA RESPONSABILITÀ DEL GIORNALISTA NEL GARANTIRE L'ACCURATEZZA, LA VERIDICITÀ SOSTANZIALE DEI FATTI, IL RISPETTO DELLA DIGNITÀ DELLE PERSONE E LA CAPACITÀ DI CONTRIBUIRE A UN DIBATTITO PUBBLICO INFORMATO E CIVILE. LA GIORNATA VUOLE ESSERE ANCHE UN'OCCASIONE DI CONFRONTO E RIFLESSIONE SUL POTERE DELLE PAROLE E SULLA RESPONSABILITÀ ETICA E SOCIALE CHE NE DERIVA.
RELATORI	<b>PAOLO GIOVAGNONI</b> , MEMBRO DEL CONSIGLIO NAZIONALE DI DISCIPLINA ORDINE DEI GIORNALISTI <b>TIZIANA FEDELE</b> , GIORNALISTA, ADDETTA STAMPA CONFESERCENTI NAZIONALE <b>ALESSANDRO MARIA LI DONNI</b> , GIORNALISTA, DIRETTORE RESPONSABILE DEL QUOTIDIANO ONLINE ORVIETOLIFE.IT <b>MONICA RICCIO</b> , GIORNALISTA, CORRISPONDENTE PER IL MESSAGGERO, DIRIGE ORVIETO24.IT E ORVIETOSPORT.IT <b>ELISABETTA STEFANELLI</b> , GIORNALISTA ANSA, CAPOREDATTRICE CULTURA E SPETTACOLO
ORA INIZIO E ORA FINE	DALLE 15,30 ALLE 18,30
NUMERO PARTECIPANTI	60
CREDITI	3+2
QUOTA DI PARTECIPAZIONE	GRATUITO
DATA INIZIO E FINE ISCRIZIONI	DA VENERDI 2 GENNAIO A VENERDI 16 GENNAIO

ORDINE GIORNALISTI UMBRIA	
DATA DI SVOLGIMENTO	<b>MARTEDÌ 20 GENNAIO 2026</b>
LUOGO DI SVOLGIMENTO	SALA DEI NOTARI – PIAZZA IV NOVEMBRE - PERUGIA
TIPOLOGIA EVENTO	CORSO DI FORMAZIONE IN PRESENZA
ENTE ORGANIZZATORE	ODG-UMBRIA
IN COLLABORAZIONE CON	COMUNE DI PERUGIA
TITOLO EVENTO	<b>“PARTECIPARE PER PREVENIRE - UN IMPEGNO CONDIVISO PER LEGALITÀ E BUONA AMMINISTRAZIONE”</b>
ARGOMENTI OGGETTO DI TRATTAZIONE	L'INIZIATIVA È PENSATA COME UNA GIORNATA DI FORMAZIONE ED APPROFONDIMENTO SUI TEMI DELLA LEGALITÀ, DELLA PREVENZIONE DELLA CORRUZIONE, DELLA TRASPARENZA E DELLA BUONA AMMINISTRAZIONE ED È RIVOLTA AI REFERENTI INTERNI PER LE ATTIVITÀ RELATIVE ALL'ANTICORRUZIONE E TRASPARENZA DEGLI ENTI, A TUTTI GLI AMMINISTRATORI E AI GIORNALISTI. SONO PREVISTI, TRA GLI ALTRI, I CONTRIBUTI DI ANAC, DI UIF, DELL'ASSOCIAZIONE "AVVISO PUBBLICO" E DEL PROCURATORE DELLA REPUBBLICA PRESSO IL TRIBUNALE DI PERUGIA RAFFAELE CANTONE.
RELATORI	<b>FAUSTO CARDELLA</b> , PRESIDENTE COMMISSIONE CONSILIARE D'INCHIESTA ED APPROFONDIMENTO CONTRO IL FENOMENO DELLE INFILTRAZIONI MAFIOSE - COMUNE DI PERUGIA <b>ROBERTO GERARDI</b> - SEGRETARIO E DIRETTORE GENERALE - COMUNE DI PERUGIA <b>ELENA RANFA</b> - PRESIDENTE DEL CONSIGLIO COMUNALE DI PERUGIA <b>CONSUELO DEL BALZO</b> - CONSIGLIERE DELL'AUTORITÀ NAZIONALE ANTICORRUZIONE <b>ROBERTO MONTÀ</b> - PRESIDENTE DI "AVVISO PUBBLICO - ENTI LOCALI E REGIONI CONTRO MAFIE E CORRUZIONE" <b>ITALO BORRELLO</b> - UNITÀ DI INFORMAZIONE FINANZIARIA PER L'ITALIA (UIF) <b>DAMIANO MARINELLI</b> - PRESIDENTE REGIONALE UNIONE NAZIONALE CONSUMATORI <b>RAFFAELE CANTONE</b> - PROCURATORE DELLA REPUBBLICA PRESSO IL TRIBUNALE DI PERUGIA <b>MICHELE NANNARONE</b> - MEMBRO COMMISSIONE CONSILIARE D'INCHIESTA ED APPROFONDIMENTO CONTRO IL FENOMENO DELLE INFILTRAZIONI MAFIOSE - COMUNE DI PERUGIA <b>ENRICO CARLONI</b> - MEMBRO COMMISSIONE CONSILIARE D'INCHIESTA ED APPROFONDIMENTO CONTRO IL FENOMENO DELLE INFILTRAZIONI MAFIOSE - COMUNE DI PERUGIA <b>ALVARO FIORUCCI</b> , GIORNALISTA, GIÀ CAPOREDATTORE TGR UMBRIA
ORA INIZIO E ORA FINE	DALLE 11 ALLE 13 E DALLE 15 ALLE 17 <u>Ai fini del riconoscimento dei crediti NON è possibile partecipare ad una sola sessione del corso</u>
NUMERO PARTECIPANTI	80
CREDITI	4
DATA INIZIO E FINE ISCRIZIONI	DA VENERDI 9 A LUNEDÌ 19 GENNAIO 2026

ORDINE GIORNALISTI UMBRIA	
DATA DI SVOLGIMENTO	<b>30 GENNAIO 2026</b>
LUOGO DI SVOLGIMENTO	WEBINAR
TIPOLOGIA EVENTO	SEMINARIO FORMATIVO
ENTE ORGANIZZATORE	ODG-UMBRIA
TITOLO EVENTO	<b>CANVA PER IL GIORNALISMO DIGITALE: STRUMENTI VISIVI PER INFORMARE MEGLIO</b>
ARGOMENTI OGGETTO DI TRATTAZIONE	<p>LA QUALITÀ VISIVA DEI CONTENUTI È DIVENTATA UN ELEMENTO ESSENZIALE PER INFORMARE IN MODO CHIARO, EFFICACE E CREDIBILE. CANVA È UNO STRUMENTO DI DESIGN GRAFICO ONLINE CHE CONSENTE ANCHE A CHI NON HA COMPETENZE GRAFICHE AVANZATE DI REALIZZARE CONTENUTI VISIVI PROFESSIONALI IN MODO RAPIDO E INTUITIVO.</p> <p>QUESTO CORSO È RIVOLTO A GIORNALISTI CHE DESIDERANO MIGLIORARE LA PRESENTAZIONE DELLE PROPRIE NOTIZIE SU WEB E SOCIAL MEDIA. IL PERCORSO FORMATIVO ACCOMPAGNA I PARTECIPANTI DAI PRIMI PASSI SU CANVA FINO ALL'UTILIZZO CONSAPEVOLE DELLE SUE PRINCIPALI FUNZIONALITÀ, CON UN'ATTENZIONE PARTICOLARE ALLA CHIAREZZA DELL'INFORMAZIONE E ALLA COERENZA VISIVA.</p> <p>DOPO UNA PRIMA PARTE CON UNA BREVE INTRODUZIONE SULLO STRUMENTO DI DESIGN GRAFICO ONLINE E SULL'UTILIZZO DELLE IMMAGINI IN MANIERA CORRETTA DAL PUNTO DI VISTA DEONTOLOGICO, IL CORSO ILLISTRERÀ COME UTILIZZARE MODELLI GRAFICI, IMMAGINI, ELEMENTI VISIVI, TESTI E FONT, ORGANIZZARE I PROGETTI E COLLABORARE CON ALTRI COLLEGHI, OTTIMIZZANDO I FLUSSI DI LAVORO.</p> <p>AL TERMINE DEL CORSO, I PARTECIPANTI SARANNO IN GRADO DI CREARE GRAFICHE EFFICACI PER ARTICOLI, POST SOCIAL, PRESENTAZIONI E MATERIALI INFORMATIVI, VALORIZZANDO I CONTENUTI GIORNALISTICI E RENDENDOLI PIÙ ACCESSIBILI E COINVOLGENTI PER IL PUBBLICO.</p> <p><b><u>NB: PER PARTECIPARE È NECESSARIO ISCRIVERSI PRIMA DEL CORSO AL PROGRAMMA CANVA CON ACCESSO TRAMITE DESKTOP OPPURE SCARICARE L'APP DA DISPOSITIVI MOBILI</u></b></p>
RELATORI	<b>MIRKO LOCHE</b> , GIORNALISTA PUBBLICISTA, UFFICIO STAMPA E SOCIAL MEDIA MANAGER DI LEGACOOP UMBRIA, CONSIGLIERE DELL'ORDINE DEI GIORNALISTI DELL'UMBRIA
ORA INIZIO E ORA FINE	DALLE 16 ALLE 18
NUMERO PARTECIPANTI	70
CREDITI	2
QUOTA DI PARTECIPAZIONE	GRATUITO
DATA INIZIO E FINE ISCRIZIONI	DA VENERDÌ 9 GENNAIO A GIOVEDÌ 29 GENNAIO

ORDINE GIORNALISTI UMBRIA	
DATA DI SVOLGIMENTO	<b>27 FEBBRAIO 2026</b>
LUOGO DI SVOLGIMENTO	WEBINAR
TIPOLOGIA EVENTO	SEMINARIO FORMATIVO - <b>REPLICA</b> -
ENTE ORGANIZZATORE	ODG-UMBRIA
TITOLO EVENTO	<b>CANVA PER IL GIORNALISMO DIGITALE: STRUMENTI VISIVI PER INFORMARE MEGLIO</b>
ARGOMENTI OGGETTO DI TRATTAZIONE	<p>LA QUALITÀ VISIVA DEI CONTENUTI È DIVENTATA UN ELEMENTO ESSENZIALE PER INFORMARE IN MODO CHIARO, EFFICACE E CREDIBILE. CANVA È UNO STRUMENTO DI DESIGN GRAFICO ONLINE CHE CONSENTE ANCHE A CHI NON HA COMPETENZE GRAFICHE AVANZATE DI REALIZZARE CONTENUTI VISIVI PROFESSIONALI IN MODO RAPIDO E INTUITIVO.</p> <p>QUESTO CORSO È RIVOLTO A GIORNALISTI CHE DESIDERANO MIGLIORARE LA PRESENTAZIONE DELLE PROPRIE NOTIZIE SU WEB E SOCIAL MEDIA. IL PERCORSO FORMATIVO ACCOMPAGNA I PARTECIPANTI DAI PRIMI PASSI SU CANVA FINO ALL'UTILIZZO CONSAPEVOLE DELLE SUE PRINCIPALI FUNZIONALITÀ, CON UN'ATTENZIONE PARTICOLARE ALLA CHIAREZZA DELL'INFORMAZIONE E ALLA COERENZA VISIVA.</p> <p>DOPO UNA PRIMA PARTE CON UNA BREVE INTRODUZIONE SULLO STRUMENTO DI DESIGN GRAFICO ONLINE E SULL'UTILIZZO DELLE IMMAGINI IN MANIERA CORRETTA DAL PUNTO DI VISTA DEONTOLOGICO, IL CORSO ILLISTRERÀ COME UTILIZZARE MODELLI GRAFICI, IMMAGINI, ELEMENTI VISIVI, TESTI E FONT, ORGANIZZARE I PROGETTI E COLLABORARE CON ALTRI COLLEGHI, OTTIMIZZANDO I FLUSSI DI LAVORO.</p> <p>AL TERMINE DEL CORSO, I PARTECIPANTI SARANNO IN GRADO DI CREARE GRAFICHE EFFICACI PER ARTICOLI, POST SOCIAL, PRESENTAZIONI E MATERIALI INFORMATIVI, VALORIZZANDO I CONTENUTI GIORNALISTICI E RENDENDOLI PIÙ ACCESSIBILI E COINVOLGENTI PER IL PUBBLICO.</p> <p><b><u>NB: PER PARTECIPARE È NECESSARIO ISCRIVERSI PRIMA DEL CORSO AL PROGRAMMA CANVA CON ACCESSO TRAMITE DESKTOP OPPURE SCARICARE L'APP DA DISPOSITIVI MOBILI</u></b></p>
RELATORI	<b>MIRKO LOCHE</b> , GIORNALISTA PUBBLICISTA, UFFICIO STAMPA E SOCIAL MEDIA MANAGER DI LEGACOOP UMBRIA, CONSIGLIERE DELL'ORDINE DEI GIORNALISTI DELL'UMBRIA
ORA INIZIO E ORA FINE	DALLE 16 ALLE 18
NUMERO PARTECIPANTI	70
CREDITI	2
QUOTA DI PARTECIPAZIONE	GRATUITO
DATA INIZIO E FINE ISCRIZIONI	DA LUNEDI 16 A GIOVEDI 26 FEBBRAIO